

お客様ご紹介

(有) 大善ストア様

(盛岡市南仙北)

盛岡南大橋のほど近くに三年前に開店(同店は滝沢村菓子にもお店があります)

特に生鮮食品の売れ行きが好評です。最近は、手作りの惣菜にも人気があり、売れ行きも好調とのこと。

「菓子のお店の電気は高圧契約をしているので、高圧の料金が安いことは以前から知っていました。ただ、こちらの店舗は、規模的なものからみて、どうかな?、と思っていました。が、「電研」さんからシミュレーションしてもらって確信できたので導入しました。

先ごろ料金削減の検証をしてもらい年間50万円ほどの削減になっていることがわかりました。取り付けたばかりの頃は、いろいろな方が見にきました。やはり皆さんが関心をもっていらっしゃると思います。

阿部社長談



オーナーの阿部社長

だいぜんストア様店舗



柱上設置型高圧受電設備

電気の小売自由化 と料金単価非公開

平成十七年七月から、高圧契約の全てのお客様が対象になっています。

高圧契約は契約電力50kw以上
電気の小売自由化が進み、電力会社の契約メニューは多様化し、ライフスタイルや稼働状況に合わせた契約の選択が出来るようになりました。適切な契約をすることで料金は大きく変わります。

電気を長時間使用する店舗では、従来の低圧契約を高圧契約に変更することで年間数十万円もの差になることがあります。

こうしたことから、コンビニ業界では契約の検討が行われ、メリツトのあるところは、実際に高圧化が進んできました。
ところが電力会社では、自由化対象の料金単価は、今年7月から、公表しないことになりました。

電力会社の某営業所の担当者「どうして料金単価を公表しないのか」と聞いたところ、「他社との競争」が最大の理由と語っていました。それでも何とか粘って価格表をもらおうとしましたが、しまいには「鍵のかかった金庫に保存してあって流出したらクビになってしまう。」だって。

電気は私達の生活に欠かせない存在ですが、技術者に依存の歴史が長く、寡占化された業界です。売買契約も専門性が高く、ここでもほとんどの方が工事店など技術者に依存するしかありません。

自由化や情報公開が取りざたされる中の料金非公開。

電気の売買知識は、ますます需要家から離れていくような気がします。

私たちが目指すもの。

「お客様の代理として電気を安く仕入れる」

「お客様の必要を満たすことに尽力する」

最後まで読んでいただきありがとうございます。また来月お届けします。



長河 勝